

8 фреймворків промптинга для майстерності з AI

Вісім перевірених схем побудови промптів — від простого R-T-F до складного D-R-E-A-M. Готові приклади і підказка, коли який вибрати.

~9 ХВ

GOSHA.LIVE

ЩО ВСЕРЕДИНІ

- 8 фреймворків з прикладами і поясненням «коли який»
- Чек-лист рішення: який фреймворк під яку задачу
- Готові шаблони для копіювання
- Приклади виводів моделі до і після

Різниця між посередньою відповіддю AI і блискучою — це майже завжди структура промпта. Ось вісім робочих фреймворків, які перетворюють «напиши щось» у конкретний результат. Кожен — під свій тип задачі.

1. R-T-F (Роль, Завдання, Формат)

Найпростіший фреймворк. Задаєш роль, описуєш завдання, вказуєш формат виводу.

Ти — стратег бренду. Напиши ієрархію повідомлень для засновника B2B SaaS, який орієнтується на фінансові команди. Подай у вигляді маркерів: основне повідомлення, цінність, доказ, заклик до дії.

Використовуй коли задача коротка і у тебе вже є чітка картина результату.

2. S-O-L-V-E (Ситуація, Мета, Обмеження, Бачення, Виконання)

Для стратегічного планування. Описуєш де ти зараз, куди хочеш, що заважає, як виглядає успіх і які наступні кроки.

Ситуація: стартап щойно запустив новий B2B продукт.
Мета: генерувати кваліфіковані ліди через освітній контент у LinkedIn.
Обмеження: без рекламного бюджету, мала команда, треба публікувати 3 рази на тиждень.
Бачення: стати референсним джерелом для операційних лідерів mid-market SaaS.
Виконання: перевіряти результати кожні два тижні, посилювати найкращий формат.

3. T-A-G (Завдання, Дія, Мета)

Прямолінійний. Що зробити, як зробити, навіщо.

Завдання: знизити відтік користувачів у SaaS-підписці.
Дія: проаналізувати дані відтоку і запустити цільову програму утримання.
Мета: підвищити утримання на 15% за 6 місяців.

4. R-A-C-E (Роль, Дія, Контекст, Очікування)

Підходить для складних бізнес-запитів, де важливі і роль автора, і нюанси.

Роль: старший маркетинг-стратег.

Дія: розробити план контент-маркетингу.

Контекст: B2B SaaS, цільова аудиторія – операційні команди середнього сегменту.

Очікування: розписано під трьох персон – операційний лід, СТО, закупівлі.

5. D-R-E-A-M (Define, Research, Execute, Analyze, Measure)

Повний життєвий цикл проекту в одному промпті.

Define: знижене утримання у B2B SaaS-продукті.

Research: інтерв'ю з користувачами + дані CRM.

Execute: тримісячна програма утримання з покращеннями онбордингу.

Analyze: порівняти поведінку контрольної і тестової групи.

Measure: відсоток відтоку, частота використання продукту, NPS.

Чому це працює

D-R-E-A-M змушує AI думати як проджект-менеджер, а не як копірайтер. Він не просто видає «5 ідей», а будує робочий план з фазами.

6. P-A-C-T (Проблема, Підхід, Компроміс, Тест)

Найкращий вибір для рішень з трейд-офами.

Проблема: low conversion на пейволі для нових користувачів.

Підхід: змінити позиціонування плану на основі очікуваної цінності.

Компроміс: ризик зменшити сприйняття «безкоштовності» продукту.

Тест: A/B-експеримент на 50% нових юзерів протягом 2 тижнів.

7. C-A-R-E (Контекст, Дія, Результат, Приклад)

Даєш контекст, описуєш дію, чітко формулюєш бажаний результат, додаєш приклад.

Контекст: онбординг у мобільному застосунку, нові юзери дропають на дні 3.

Дія: переписати онбординг-флоу так, щоб сфокусувати юзера на 1 ключовій дії.

Результат: вища активація на день 7.

Приклад: попередня версія дала активацію 25%. Покажи, як виглядає переписана версія з прогнозованою активацією 40%+.

8. R-I-S-E (Роль, Вхід, Кроки, Очікування)

Топ для робочих процесів з даними і чіткою послідовністю.

Роль: комерційний директор.

Вхід: квартальні показники продажів і прогноз воронки.

Кроки: знайти слабкі місця, пріоритезувати ліди з високою конверсією, перерозподілити ресурси.

Очікування: план з перевиконанням цільових показників доходу наступного кварталу.

Як вибрати фреймворк

Швидкий гайд:

- Прості, разові задачі → R-T-F або T-A-G
- Стратегічна робота → S-O-L-V-E або D-R-E-A-M
- Бізнес-запити з ролями → R-A-C-E
- Рішення з трейд-офами → P-A-C-T
- Конкретні задачі з прикладом → C-A-R-E
- Робочі процеси з даними → R-I-S-E

Головне правило

Будь-який з цих фреймворків кращий за відсутність структури. Якщо твій промпт без жодного з них дає посередній результат — обери будь-який підходящий і одразу побачиш різницю.

Що далі

У повному PDF — детальний розбір кожного з 8 фреймворків, приклади «до/після» і чек-лист «який фреймворк під яку задачу». Завантажуй і тримай під рукою.

