

# Image prompty в ChatGPT 2026: повний гайд

Як ChatGPT генерує картинки, які параметри впливають на результат, 20 шаблонів промптів для різних стилів і use-case'ів.

~10 ХВ

GOSHA.LIVE

## ЩО ВСЕРЕДИНІ

- 20 готових промптів для різних стилів
- Як описувати освітлення, камеру, композицію
- Negative prompting: що НЕ хотіти
- Iterative editing: як уточнювати з 1 спроби

ChatGPT генерує картинки прямо в чаті через image-gen модель. Але результат залежить від того як ти описуєш бажане. Загальний «гарна картинка котика» дає шаблон. Конкретний професійний опис — фотореалістичний результат.

Тут — структура опису, 20 prompt-шаблонів і техніка ітеративного редагування.

## Базова структура промпта

[Тип] [об'єкт] у [setting], [світло], [камера/стиль], [композиція], [настрій], [post-processing], [aspect ratio].

Приклад:

A cinematic photo of a young woman drinking coffee at a Brooklyn cafe at sunrise, warm golden hour light from window, shot on 35mm film, shallow depth of field, medium close-up, contemplative mood, slight film grain, 3:2 aspect ratio.

### Чому це працює

Image-моделі тренувалися на фото з metadata. Технічні терміни «35mm», «golden hour», «depth of field» прив'язані до естетики реальних професійних фото. Без них AI робить шаблонний look.

## Категорії параметрів

Освітлення: - golden hour, blue hour, overcast soft light - dramatic studio lighting, Rembrandt lighting, rim lighting - neon city night, candle light, harsh midday sun

Камера/об'єктив: - 85mm f/1.4 portrait, 24mm wide angle, 100mm macro - shot on Leica M, Hasselblad medium format, Sony A7R - 35mm film, Polaroid SX-70, digital RAW

Стиль: - editorial photography, documentary, commercial product - cinematic still, architectural photography, street photography - studio Ghibli animation, Pixar 3D, watercolor illustration

Композиція: - rule of thirds, centered, leading lines - negative space, symmetrical, Dutch angle - close-up, wide establishing shot, top-down flat lay

# 5 робочих шаблонів

## 1. Корпоративний headshot:

Ultra-realistic 4K portrait of a [opis людини] in business attire, shot on 85mm f/1.8, soft studio lighting from left, neutral gray background, shallow depth of field, sharp focus on eyes, 1:1 ratio.

## 2. Lifestyle product:

A lifestyle photo of [product] in use by a person in a sunlit Brooklyn apartment, natural light, shot on 50mm, candid moment, shallow depth of field, warm color grading, 4:5 ratio.

## 3. Soc-media ілюстрація:

Flat illustration in the style of editorial magazines (Mailchimp, Wealthsimple), geometric shapes, 3 colors (pink, navy, off-white), abstract representation of [concept], minimalist composition, 1:1 ratio.

## 4. Архітектурний знімок:

Architectural photograph of a [type building] at blue hour, shot on 24mm tilt-shift, long exposure with light trails, symmetrical composition, modernist style, color graded teal-and-orange, 16:9 ratio.

## 5. Food photography:

Top-down photograph of [страва] on a textured ceramic plate, natural side lighting, fresh herbs scattered, slight steam visible, shot on 100mm macro, professional food styling, warm tones, 1:1 ratio.

## Negative prompting

ChatGPT image-gen приймає «не роби X», але працює нестабільно. Краще писати **ПОЗИТИВНІ аналоги**:

Замість

Пиши

no cartoon

photo-realistic, documentary style

Замість	Пиши
no text	clean composition without typography
not happy face	neutral expression, contemplative
no busy background	clean studio background, negative space

## Ітеративне редагування

Після першої генерації:

Зроби такі правки:

1. Освітлення м'якше, з вікна замість прямого
2. Положення — обличчя на 15° вліво
3. Колір костюму — темно-синій замість сірого
4. Більше негативного простору справа

ChatGPT image-gen зберігає композицію і робить локальні правки — не починає з нуля. Це швидше ніж створювати нову.

### Pro-tip

Згенерував картинку → попроси «опиши цю картинку максимально технічно (освітлення, камера, композиція)». Збережи опис. Тепер у тебе **готовий промпт-шаблон** який повторно дає схожі результати з варіаціями.

## Підводні камені

- **Текст на картинці** — все ще нестабільно. Простий шрифт — ок. Складні логотипи — переробляй у Figma руками
- **Анатомія рук** — основна слабкість моделей. Уточнюй «hands visible, natural anatomy» або хови руки
- **Конкретні особи (брендова реклама)** — не намагайся повторити чиєсь обличчя без джерельного фото
- **Аспектне співвідношення** — для соціалок одразу вказуй 4:5 (Instagram), 9:16 (Stories), 16:9 (YouTube cover)

## Що далі

У повному PDF — 25 готових промптів за категоріями (corporate, social, e-commerce, editorial), словник параметрів освітлення/камери/стилів, приклади «до/після» з покращенням промптів. Завантажуй і генеруй професійно.

---

**GOSHA.LIVE**

IG @gosha.pro.ai · TT @gosha.pro.ai