

Claude Code вбив рекламні агентства: 5 кейсів за вечір

Що раніше робили team з 5 людей за тиждень, тепер Claude Code робить за вечір: лендинги, ad creatives, A/B test setup, аналітика, оптимізація.

~8 XB

GOSHA.LIVE

ЩО ВСЕРЕДИНІ

- 5 робочих кейсів з time-savings
- Промпти для landing page, ad copies, analytics
- Як замінити агентство на \$500-2000/міс
- Що ще НЕ замінить агентство

Раніше я платив \$3000/міс агентству за лендинги, креативи і базову аналітику. Перейшов на Claude Code — той самий обсяг роботи зараз робиться за вечір на тиждень.

Це не магія і не «AI replaces all jobs». Це 5 конкретних кейсів де агентство-як-сервіс перестало бути виправданим.

Кейс 1: Лендинг за 2 години

Раніше: бриф → копірайтер → дизайнер → developer = 1-2 тижні і \$1500-3000.

Зараз:

Створи лендинг для [продукт]:

- Hero з conversion-focused headline
- Social proof (3 testimonials)
- 3 features
- Pricing з recommendation
- FAQ (5 питань)
- CTA-блок з form

Stack: Next.js 15, Tailwind, shadcn/ui. Темна тема. Mobile-first.

Брендова палітра: [color1, color2]. Шрифт Inter.

Виведи готовий код в src/app/page.tsx. Деплоймент сам — vercel.

За 2-3 ітерації — production-ready лендинг. Vercel deploy одним кліком.

Чим це краще агентства

Агентство видає тобі готовий, але **закритий** результат. Claude Code дає **код**, який ти можеш міняти миттєво, A/B тестувати по 10 варіацій за день, додавати фічі за 30 хв.

Кейс 2: Ad creatives для 5 платформ

Раніше: дизайнер робить статичні + анімовані креативи для FB/IG/TikTok/YouTube = 3-5 днів, \$800-1500.

Зараз:

Розгорни концепцію [ось brief] у 5 креативів:

1. Facebook (1:1 + 4:5) – статичні з текстовим overlay
2. Instagram Stories (9:16) – короткий 5-сек відео
3. TikTok (9:16) – 15-сек hook-driven відео
4. YouTube Shorts (9:16) – 30-сек з повною story arc
5. LinkedIn (1.91:1) – професійний tone

Для кожного: image prompt (для Midjourney) + script (для Runway).

Виведи в окремих блоках. Я генерую і складатиму у CapCut.

Image gen + Runway робить решту. 4-6 годин від брифу до 5 готових креативів.

Кейс 3: A/B test setup

Раніше: PM пише brief, дизайнер варіанти, developer імплементує, аналітик пише queries = 1 тиждень.

Зараз:

Я хочу A/B-тестувати CTA на /pricing.

Варіанти:

A (control): "Start free trial"

B: "Get instant access"

C: "Try it free, no credit card"

Setup:

1. Implement через PostHog feature flag (varianty 33% кожен)
2. Track events: pageview, CTA-click, signup-complete
3. Cookie для consistency на 30 днів
4. Auto-stop коли досягнуто statistical significance
5. Звіт-генератор раз на тиждень

Виведи код + інструкцію.

Реально працює — я використовую щотижня.

Кейс 4: Performance analytics

Раніше: аналітик скачує дані з Stripe/Mixpanel/Meta Ads, складає у Google Sheets, виводить insights = 2-3 дні на тиждень.

Зараз:

Створи weekly analytics script:

1. Pull дані з:
 - Stripe (revenue, churn, MRR)
 - PostHog (DAU, key events, funnels)
 - Meta Ads (spend, ROAS, CPA)
2. Звести у єдиний звіт:
 - Top-line metrics з WoW change
 - 3 outliers що варті розслідування
 - Recommended actions для наступного тижня
3. Auto-send у Slack кожного понеділка о 9:00

Stack: Node.js, cron-job (Railway). Зберігай runtime log у файл.

15 хв на setup, потім кожного понеділка автоматичний звіт.

Чому 80%, а не 100%

Звіт — automated. Стратегічні рішення — все ще людські. Claude Code добре виводить дані і помічає аномалії. Але «чи правильно ми орієнтуємось на сегмент X?» — це питання яке треба ти.

Кейс 5: Email-послідовності для onboarding

Раніше: copywriter + email marketer + developer для setup в Customer.io = 4-5 днів.

Зараз:

Створи 6-етапну email-послідовність для onboarding нових юзерів SaaS-продукту:

Trigger: signup completed

Audience: нові users у trial-режимі (14 днів)

Goal: conversion to paid plan

Кожен email:

- Subject (≤50 символів, не clickbait-y)
- Hook у першому рядку
- Один центральний message
- Один СТА (не два)

Послідовність:

- Day 0: welcome + quick win
- Day 2: feature showcase (the "aha")
- Day 4: social proof (customer story)
- Day 7: friction-removal (FAQ + support)
- Day 11: upgrade case (clear value pitch)
- Day 14: last day reminder + special offer

Виведи в JSON для імпорту в Customer.io / Loops / SendGrid.

Що Claude Code НЕ замінить

Не вся робота агентства зникає. Що лишається:

- **Стратегія** — позиціонування, brand archetype, market fit
- **Велика візуальна продукція** — кінематографічні відео з кастомним актором
- **Big-budget кампанії** — продакшн з реальними людьми/локаціями
- **Креатив на межі брейнсторма** — справді нові концепції, не повторення
- **Stakeholder management** — pitch до C-level, погодження з кількома сторонами

Реалістичний підхід

Не «звільни агентство». Замість цього — звільни 70% рутинних задач, залиш агентству те що вони роблять справді добре. Платиш \$500-1000 за стратегічні sessions замість \$3000/міс за все підряд.

Що далі

У повному PDF — детальні промпти для 15 marketing-задач, шаблони A/B test setup'ів, template email-послідовностей для 5 продуктових категорій, чек-лист «коли треба агентство».
Завантажуй і скороти marketing-бюджет.

GOSHA.LIVE

IG @gosha.pro.ai · TT @gosha.pro.ai