

Claude вбив маркетингові агентства: реальний кейс

Як замінити marketing-агентство Claude'ом: content production, SEO, social, email, аналітика. З числами і обмеженнями.

~7 ХВ

GOSHA.LIVE

ЩО ВСЕРЕДИНІ

- 5 кейсів заміни маркетинг-агентства
- Реальні числа економії і часові витрати
- Підводні камені які ніхто не каже
- Що варто залишити агентству

Marketing-агентства за \$5-15k/міс роблять content production, SEO, social media і базову аналітику. Я перейшов на Claude + tools — економлю \$8000 на місяць, але є нюанси.

Реалістично: 70-80% роботи замінюється, 20-30% — ні.

Кейс 1: Content production (заміняється на 80%)

Агентство: 4-8 статей блогу на місяць за \$2000-4000. Claude: 8-12 статей за \$50 у Claude Pro.

Створи блог-статтю:

Тема: [topic]

Target keyword: [keyword]

ICP: [target reader]

Tone: [tone of voice]

Length: 1500-2000 words

Структура:

1. Hook що стопить scroll
2. Topic preview (що читач дізнається)
3. 3-5 H2 sections з h3 subsections
4. Конкретні приклади (не теорія)
5. СТА в кінці

SEO: внутрішні лінки на 2-3 інших постів (підказку дам), мета-опис, slug.

Що не замінюється

Експертиза в нічному ринку. Claude знає загальне про SEO/marketing, але не знає твою специфічну B2B-нішу. Якщо ти продаєш ITSM-софт для enterprise — Claude видає generic-контент. Тут досі потрібен expert-writer.

Кейс 2: Social media (заміняється на 60%)

Агентство: 3-5 постів на тиждень для всіх платформ = \$1500/міс. Claude: повноцінний контент-календар за вечір.

Створи content calendar на місяць для [бренд]:

- LinkedIn: 8 постів (з різних ракурсів – story, opinion, framework, case)
- X/Twitter: 20 short posts + 3 threads
- Instagram: 8 carousels (text-based) + 4 reels-script

Для кожного:

- Hook (перші 7 слів)
- Core message
- CTA
- Hashtags (≤5)
- Optimal posting time

Tone: [voice]. Avoid: [no-go words].

Що НЕ замінюється: community management — відповіді на коментарі, DM, реагування real-time. Claude не сидить у ваших каналах 24/7.

Кейс 3: SEO (заміняється на 50%)

Що замінюється: keyword research, on-page optimization, content gap analysis, internal linking strategy.

SEO audit для [domain]:

1. Top 50 keywords де ми rank'уємось (мені треба підказати з Ahrefs)
2. Гепи vs конкуренти [domains]
3. Content opportunities: запити з низькою difficulty і високим search volume
4. Technical issues: title tags, meta, schema, internal linking

Recommend top 10 actions з пріоритизацією по impact/effort.

Що НЕ замінюється: outreach для backlinks, PR-кампанії, technical SEO на enterprise сайтах. Це relationship + execution.

Кейс 4: Email marketing (заміняється на 75%)

Агентство писало email-послідовності, Claude робить теж саме за вечір. Як налаштував workflow — економу \$1000-2000/міс на drop'ах послідовностей.

Створи nurture-послідовність для cold leads:

- 7 листів за 3 тижні
- Кожен - value-first
- Один м'який ask на listi 4
- Soft pitch на 6
- Last chance на 7

Tone: educational, не "sales-y". Subjects ≤50 char.

Кейс 5: Аналітика і звіти (заміняється на 90%)

Це найбільший win. Замість Power BI dashboard за \$3000 setup + \$500/міс — Claude script на cron у Slack.

Weekly marketing report:

- Traffic by channel (organic, paid, referral, social)
- Funnel метрики (impressions → clicks → MQL → SQL → customer)
- Top 5 content за engagement
- Top 5 за conversion
- Anomalies and outliers

Auto-pull з GA4, Meta Ads, HubSpot. Send to #marketing в понеділок 8:00.

Підводні камені

1. Якість сильно залежить від твого Brand voice setup'у. Без нього — generic AI-content.
2. Claude не знає вашого внутрішнього context'у (team, deals, conflicts) — це для агентства яке з вами рік працює.
3. Compliance/legal review для regulated industries (фарма, фінанси) — все ще треба людину.
4. Швидкий response на news/events — Claude хіба тригериться, а агентство ловить тренди.

Що залишити агентству / freelancer'ам

- Стратегія positioning і ICP development
- Brand voice setup (один раз але дороге)
- PR і media relations (relationship-driven)
- Event marketing (executor needed на місці)
- Influencer partnerships (negotiation і management)
- Compliance review для regulated content

Реалістичне рішення

Якщо платиш агентству \$5-15k/міс — спробуй розділити на: \$1-3k/міс freelancer за strategy + brand voice, плюс Claude за всю execution-частину. Економія \$5-10k/міс і часто **краща якість** бо ти контролюєш daily output.

Що далі

У повному PDF — детальний transition-план з агентства на AI-stack, шаблони brand voice для Claude, contracts shifts для freelancer'ів, ROI-калькулятор по 5 типах marketing-функцій. Завантажуй і оптимізуй свій marketing-бюджет.