

Ідеальні реклами з Claude: workflow без агентства

Від ідеї до запущеної реклами за 3 години. Brief → концепт → copy → visual → відео → setup. Конкретні промпти на кожному кроці.

~8 XB

GOSHA.LIVE

ЩО ВСЕРЕДИНІ

- Pipeline за 6 кроків з прикладами
- Brief-template який Claude розуміє з першого разу
- 5 angle-генераторів для різних емоцій
- Як тестувати 10 варіацій за вечір

Реклама — це не «гарна картинка». Це **insight + emotion + execution**. Claude добре в перших двох, посередньо в третьому. Тому workflow має правильну послідовність — і тоді ти отримуєш реклами які реально працюють.

Тут — 6-кроковий pipeline який я використовую.

Крок 1: Brief

Перш ніж говорити з Claude — заповни структурований brief. Без нього все буде шум.

```
Brand: [назва]
Product: [що продаємо, тип, ціна]
ICP: [деталі – вік, роль, дохід, де живе, що читає]
Pain: [конкретний біль аудиторії – не "вони хочуть кращого життя"]
Promise: [що ми обіцяємо – одним реченням]
Proof: [чим підтверджуємо – кейс, числа, testimonials]
Tone: [voice – bold/kazual/expert/playful]
Constraints: [що НЕ робити – табу, бренд-обмеження]
Platform: [FB/IG/TikTok/Google/YouTube]
Goal: [conversion / awareness / re-engagement]
```

Крок 2: 5 angle-варіантів

На основі brief'у вище – згенеруй 5 різних angles:

1. Pain agitation (емоційно тригерний)
2. Aspirational (показуємо результат, не процес)
3. Contrarian (всі думають X, насправді Y)
4. Social proof (інші вже зробили – підтвердження кейсом)
5. Curiosity gap (відкрита loop – клік щоб закрити)

Для кожного:

- Hook у перших 3 секундах
- Core message
- СТА
- Емоція яку ціляємо
- Прогноз: який краще працює і чому

Тестуй кілька angle'ів

Не вибирай один. Запусти 3 одночасно на \$20-50/день. Через тиждень побачиш переможця. Saving — replace agency creative-testing \$500-2000 за баж.

Крок 3: Сорудля головного angle

Розгорни angle [N] у повний creative сорудля платформи [X]:

Для Meta Ads:

- Primary text (≤90 символів вміщується без "see more")
- Headline (≤25 символів)
- Description (≤25 символів)
- CTA button: [Learn More / Shop Now / Sign Up / etc.]

Для TikTok:

- Hook (перші 3 сек, що говориш / що показуєш)
- Core (15 сек story arc)
- CTA на 25-30 сек

3 варіації кожного. Я тестуватиму які працюють.

Крок 4: Visual brief

Для цього сорудля згенеруй 3 image prompt'и для [Midjourney / ChatGPT image]:

- Aspect ratio 4:5 (FB) і 9:16 (Stories/TikTok)
- Тон визуала: [matches the tone of brand]
- Composition: subject-focused, не busy background
- Колірна палітра брендова: [colors]

Кожен prompt — повна структура: [shot] [subject] [setting] [lighting] [style].

Виведи окремими блоками — копіюватиму.

Крок 5: Motion (для відео)

Якщо робиш відео — за статикою додай motion brief:

Із цих 3 кадрів-статиків – створи 5-сек анімаційний loop для кожного.

Runway/Pika prompt:

- Тип руху (camera dolly / character action / зміни освітлення)
- Що ЗАЛИШАЄТЬСЯ статичним
- Інтенсивність (subtle / moderate)

Для відео-формату – додай text overlay timing:

- Хук на 0-2 сек
- Sub-message на 2-5 сек
- СТА на останні 2 сек

Крок 6: Setup у ads-платформі

Я готовий запускати на Meta Ads:

Брнд: [name]

Бюджет: \$[X]/day

Тривалість тесту: 7 днів

Audiences:

- Lookalike 1% from customer list
- Custom interest: [list]

Допоможи з setup:

1. Структура campaign / ad sets / ads (рекомендована)
2. Targeting рекомендації
3. Placements (рекомендовані для цього типу creative)
4. Bid strategy
5. Conversion event для оптимізації
6. Stopping conditions (коли паузити який ad)

Реалізм

Claude дає **basic ad-account setup**. Якщо твій акаунт нагрітий і має історію — використовуй вже встановлені best practices. Якщо це новий акаунт — стартуй з broader audiences і дай Meta-алгоритму час навчитись (5-7 днів learning phase).

A/B testing iterations

Через тиждень:

Performance reading:

- Ad 1 (angle: pain agitation): CTR 1.2%, CPA \$24
- Ad 2 (angle: aspirational): CTR 1.8%, CPA \$18
- Ad 3 (angle: contrarian): CTR 2.4%, CPA \$14

Що тепер:

1. Який ad scaled? Який kill?
2. Generate 3 нові варіації переможця (angle 3 contrarian)
3. Який next angle варто тестувати?
4. Recommended budget reallocation

Швидкий цикл

Замість 1 кампанії на місяць від агентства — 4-5 ітерацій (test → learn → improve) за той же час. Тебе спинить не Claude, а bottleneck Facebook learning phase. Це не AI-обмеження, це platform-обмеження.

Що далі

У повному PDF — повні brief-template для 7 industries, 30 готових angles за категоріями, шаблони ad creative для всіх Meta/Google/TikTok-платформ, A/B-testing playbook. Завантажуй і запускай реклами розумніше.