

Промптинг 100х: фреймворк РТСФ для будь-якого LLM

Базовий фреймворк, який витискає максимум з ChatGPT, Claude та Gemini за рахунок чотирьох обов'язкових елементів промпта.

~8 ХВ

GOSHA.LIVE

ЩО ВСЕРЕДИНІ

- Шаблон РТСФ з 12 готових варіацій під різні задачі
- Чек-лист 7 найпоширеніших помилок промптингу
- 20 робочих промптів з прикладами відповідей
- Схема рішення: який AI-інструмент під яку задачу

Більшість людей пишуть промпти на 5% потужності. Запит «напиши пост про каву» дає шаблонну воду, а потім люди роблять висновок, що «AI безпорадний для серйозних задач».

Насправді справа не в моделі — справа у структурі промпта. У цьому гайді розбираємо фреймворк **PTCF**, який однаково добре працює з ChatGPT, Claude і Gemini.

Що таке PTCF

PTCF — це акронім із чотирьох обов'язкових частин якісного промпта:

- **Persona** — хто говорить
- **Task** — що треба зробити
- **Context** — у яких умовах
- **Format** — у якому вигляді віддати результат

Кожна з цих частин окремо здається очевидною. Магія — у тому, щоб вони всі були присутні. 90% поганих промптів — це пропущена C (контекст) або F (формат).

1. Persona — рольова прив'язка

Перше речення промпта задає модель поведінки. «Ти — старший копірайтер з 10-річним досвідом у фінтех» налаштовує AI на конкретний стиль і глибину.

Чому це працює

Моделі тренувалися на колосальному корпусі текстів, де кожна персона має свій патерн. «Як експерт з X» — це не магія, це переключення моделі у правильний кошик відповідей.

Ти — старший продакт-менеджер з 8-річним досвідом у B2B SaaS.
Спеціалізуєшся на цінній стратегії для стартапів на ранній стадії.

Чим точніша персона — тим менше води у відповіді. «Маркетолог» — це 50 різних типів людей. «Performance-маркетолог з фокусом на B2B SaaS Meta Ads із бюджетом до \$50k/міс» — це одна конкретна голова.

2. Task — конкретна дія

Тут типова помилка — «напиши пост». А що значить «напиши»? Чернетку? Готову публікацію? Брейнсторм 10 ідей?

Робоча задача складається з: - Конкретного дієслова: *напиши, проаналізуй, переформулюй, склади чек-лист* - Конкретного об'єкта: *5 заголовків для лендинга про X* - Конкретного критерію успіху: *кожен заголовок до 8 слів, з емоційним гачком*

Погана задача: «Напиши щось про наш продукт».

Робоча задача:

Напиши 5 варіантів H1 для лендинга нашого продукту.

Кожен має:

- бути коротшим за 9 слів
- містити одне сильне дієслово
- адресувати конкретний біль клієнта (втрати в економіці)
- бути написаним для фіндиректора, а не для технічного директора

3. Context — без нього все падає

Контекст — це 80% якості промпта. AI не знає твого бізнесу, твоєї аудиторії, твоїх обмежень. Доводиться розказати.

Що додавати у контекст: - Хто аудиторія (вік, роль, рівень обізнаності) - Що ми вже пробували (і чому не спрацювало) - Які обмеження (бюджет, час, тон, заборонені слова) - Сильові орієнтири (як у бренду X, але без емої) - Дані, з якими працюємо (вставити CSV, підсумок досліджень, статистику)

Найчастіша помилка

«Дай мені 5 ідей маркетингових кампаній». Без контексту AI віддасть тобі список з МакДональдза. Треба: «B2B SaaS, ідеальний клієнт — HR-директори в компаніях 200-1000 людей, бюджет \$20k, попередня кампанія провалилася через шаблонне меседжування».

4. Format — як саме віддати

Часта помилка — «дай мені відповідь». А в якому вигляді? Markdown? JSON? Список? Таблиця?

Без явного формату AI віддає текстове «полотно», з якого важко витягнути окремі елементи. Якщо потрібен робочий результат для CRM/Notion/Slack — формат критичний.

Приклад точного формату:

Формат виводу:

```
| # | Заголовок | К-ть слів | Цільова емоція | Чому працює |  
|---|-----|-----|-----|-----|
```

Або для JSON:

```
{  
  "варіанти": [  
    { "id": 1, "текст": "...", "оцінка": 0-10, "обґрунтування": "..." }  
  ]  
}
```

Повний приклад РТСФ

Збираємо все разом:

[Персона]

Ти – старший B2B SaaS копірайтер з глибоким досвідом у HR-tech.
Писав лендинги для BambooHR, Greenhouse, Lattice.

[Задача]

Напиши 5 варіантів H1 для лендинга нашого нового продукту.

[Контекст]

- Продукт: AI-платформа онбордингу співробітників
- Ідеальний клієнт: HR-директори в компаніях на 200-1000 людей
- Біль: 6-тижневий онбординг вбиває 30% нових співробітників
- Тон: впевнений, без штампів («синергія», «leverage» – заборонені)
- Сильовий орієнтир: Notion («ясно, розумно, з легким гумором»)

[Формат]

Markdown-таблиця з колонками: # | Заголовок | К-ть слів | Емоційний гачок |
Обґрунтування
Кожен заголовок ≤ 8 слів.

Спробуй віддати такий промпт у ChatGPT і у звичайному «придумай заголовки» — різниця в результаті разюча.

Коли РТСФ не працює

Для коротких, разових задач — це надмірно. «Перекладай це речення українською» не потребує персони і формату.

Користуйся РТСФ, коли: - Робота повторювана і ти будеш зберігати промпт як шаблон - Результат важливий (продакшн-контент, аналітика, рішення) - Попередні короткі спроби дали слабкий результат

Що далі

У повному PDF — 12 готових РТСФ-шаблонів під найпоширеніші задачі (контент, аналітика, код, дослідження), чек-лист помилок і схема рішення «який AI під яку задачу». Завантажуй і використовуй як стартовий набір.

GOSHA.LIVE

IG @gosha.pro.ai · TT @gosha.pro.ai