

# Як заробити з ChatGPT 2026: 7 робочих моделей

Не «AI замінить твою роботу», а 7 конкретних монетизованих сценаріїв: freelance-послуги, продукти, рерайт-сервіси, агенції. З цифрами і ризиками.

~10 XB

GOSHA.LIVE

## ЩО ВСЕРЕДИНІ

- 7 моделей монетизації з реальними цифрами
- Як знайти першого клієнта за 2 тижні
- Pricing і pitch-скрипти для холодного контакту
- Які ніші вже перенасичені, а де є простір

«AI замінить твою роботу» — це не план. План — це знати **які 7 моделей монетизації реально працюють у 2026**, де клієнт за них платить і скільки конкретно. Тут — без віри в магію, з реалістичними цифрами і ризиками.

## 1. AI-копірайтинг для бізнесу

Лендинги, email-послідовності, sales-копії. Клієнт платить \$300-1500 за лендинг, \$500-2000 за повну email-послідовність. ChatGPT/Claude робить 70% роботи — ти контролюєш якість і додаєш бренд-голос.

**Ризик:** 90% копірайтерів вже на цьому. Виграє той, хто пакує процес у репроверений framework і має portfolio.

## 2. SEO-контент пакетами

10-50 статей на місяць для блогу. \$50-200 за статтю (1500 слів). Робиш через workflow: research → outline → draft → редактура. ChatGPT-Search для актуальності, Claude для якісного редагування.

### Підводний камінь

Google активно карає AI-контент який нагадує шаблон. Виграють не «дешеві AI-фабрики», а ті хто додає expert review, реальні цифри, унікальні дані. Без цього — швидко падаєш у SERP.

## 3. Custom GPTs як продукт

Будуєш Custom GPT під специфічну нішу (юристи, лікарі, маркетологи) → продаєш доступ як підписку \$20-50/міс. У GPT Store є revenue share для популярних — поки невеликий, але працює.

**Реалістично:** \$500-3000/міс при 50-200 активних підписниках. Складна частина — маркетинг, не побудова GPT.

## 4. AI-консалтинг для малого бізнесу

Допомагаєш SMB впровадити AI у конкретний процес: customer support, content production, lead qualification. \$1500-5000 за впровадження (2-4 тижні роботи).

[Pitch на холодний email]

Тема: 6 годин на тиждень на customer support – як скоротити вдвічі за 2 тижні

Привіт [Ім'я],

Бачив що ти ведеш [бізнес]. Зробив 4 впровадження GPT-помічника для CS-команд у твоїй ніші. Економія часу – 50-70%.

Можу показати кейс за 15 хвилин дзвінка. Якщо релевантно – пропоную пілот за фіксовану ціну.

[Твоє ім'я + 1 рядок credibility]

## 5. AI-edit для відео і подкастів

Transcript → ChatGPT робить cut-list → ти ріжеш у редакторі → економиш 2-3 години на ролик. Заряджаєш \$300-800 за ролик або \$50-100/година.

Працює бо контент-creators ненавидять рутину editing, але платять за результат.

## 6. AI-резюме та LinkedIn-оптимізація

Простий і високомаржинальний сервіс. \$100-300 за резюме + LinkedIn profile makeover. Цикл — 2-3 години твоєї роботи з допомогою ChatGPT. Маркетинг — через LinkedIn-пости власні з кейсами.

## 7. AI-тренінги для команд

Корпорати платять \$1500-5000 за 3-4-годинний тренінг команди. Тренуєш не «що таке ChatGPT», а конкретні робочі prompts під їхні процеси. Готовий шаблон → 3-4 клієнти на місяць — це \$6-20k.

### Який старт обрати

Якщо немає portfolio — починай з #1 (копірайтинг) або #6 (резюме). Швидко набираєш кейси. Якщо є B2B-нетворк — #4 (консалтинг) або #7 (тренінги) — найкраща маржа. Якщо тягнеш до product — #3 (Custom GPTs).

## Як знайти першого клієнта за 2 тижні

1. **Тиждень 1:** створи 3 безкоштовні приклади у ніші. Опублікуй з кейс-таблицями («ось мій робочий процес, ось результат»)
2. **Тиждень 1:** пиши 5-10 холодних повідомлень у Twitter/LinkedIn людям, кому це могло б бути корисно. Пропонуй пілот за фіксовану невелику ціну
3. **Тиждень 2:** один з них погоджується — роби якісно і документуй процес
4. **Тиждень 2:** пост-кейс публічно → наступні клієнти приходять самі

### Реалізм

Перші 2-3 місяці — це маркетинг, не AI-робота. Виграє той, хто має 1-2 публічні кейси і легко гуглиться. Не варто чекати «ідеальний продукт» — продавай пілот рано.

## Що далі

У повному PDF — детальні sample-pitch'и для всіх 7 моделей, pricing-таблиці для різних ринків (US/EU/UA), скрипти холодних контактів і чек-лист першого pilot-проекту. Завантажуй і стартуй цього тижня.