

Як заробити з Claude 2026: 6 моделей монетизації

Реальні шляхи заробітку з Claude: AI-консалтинг, custom skills, automation services, content production. З числами і ризиками.

~9 XB

GOSHA.LIVE

ЩО ВСЕРЕДИНІ

- 6 моделей з реальними цифрами і ризиками
- Як знайти першого клієнта за 14 днів
- Pricing benchmark по ринках US/EU/UA
- Що відмінне від ChatGPT-bizu

Claude має кілька переваг над ChatGPT у monetisation-scenarios: довший контекст, кращий код, MCP-конектори, Projects для retention. Завдяки цьому є ніші де Claude-сервіс має реальний edge.

Тут — 6 робочих моделей з цифрами.

1. AI-автоматизація з MCP

Бізнеси платять за конектори і workflow'и які Claude може налаштувати. \$2000-8000 за впровадження.

Сценарії: - Connect Gmail + CRM + Linear → automated follow-up sequences - Slack + Notion + GitHub → daily team digest - Stripe + analytics + email → automated billing-alerts

[Pitch на холодний email]

Тема: Економимо 8 годин на тиждень на admin-задачах

Привіт [Ім'я],

Бачив що [компанія] використовує [tool stack]. Зробив 4 впровадження з аналогічними stack'ами — кожен зекономив 6-10 год/тиждень.

Особливо рекомендую переглянути [конкретна можлива automation].

Дзвінок 20 хв для аудиту? Без зобов'язань.

Realistic income: \$4-15k/міс при 2-4 клієнтах за квартал.

2. Custom Claude Skills як продукт

Будуй Skill під специфічну нішу (юристи, agents, дослідники), розповсюджуй через Anthropic Skills Marketplace (коли запуситься publicly) або subscription-only access.

\$30-100/міс на підписника. 50-200 subscribers = \$1.5-20k/міс.

Які Skills продаються

Specific tools для specific roles. «AI for everyone» не продається. «AI для українських приватних нотаріусів» — продається бо нікому з big tech не цікаво робити.

3. Code-rebuild сервіс

Маленькі команди мають legacy-проблеми: старий PHP, неробочий Wordpress, спадковий React-codebase. Claude Code допомагає швидко перебудувати — ти продаєш послугу.

\$3000-15000 за rebuild. Часовий вклад твій: 2-4 тижні work + review.

4. Claude consulting для команд

Корпорати готові платити \$5-25k за консалтинг впровадження Claude в робочі процеси. Це різниця від «тренінгу» — тут ти заходиш на 2-3 тижні, налаштовуєш реально, передаєш knowledge.

Score консалтингу (2-3 тижні):

- Аудит поточних processes
- Identification 5-10 use-cases для Claude
- Setup Projects + Custom Instructions для команди
- 3 хвилин workshops з конкретними промптами
- Документація для self-service
- Follow-up через 30 днів

5. Content production з Claude

Не «копірайтинг» (це делегують 1000 freelancer'ам). А **specialized content**: technical writing для SaaS, юридичні drafts, дослідницькі звіти.

Pricing: \$0.10-0.50 за слово для технічного контенту, \$300-1500 за стандартний звіт. Claude робить 60-70%, ти контролюєш якість і expertise.

Ніша важлива

Generic copywriting вже сильно конкурентний. Якщо у тебе є **expertise у specific галузі** (фінтех, healthcare, deep tech) — використовуй Claude як співавтора, продавай під свою експертизу.

6. Tutorials / courses про Claude

Створи edu-контент: курс «Claude for [role]», workshops, paid newsletter, Discord-community.

Revenue: \$500-5000/міс для маленької niche-аудиторії, \$5-50k/міс для більших. Початкова інвестиція — час на курс.

Курс структура (для солідного \$200–500 ціни):

- 8–10 модулів (~30–45 хв кожен)
- Реальні кейс-стаді (не generic)
- Templates і шаблони для копіювання
- Discord-community для questions
- Quarterly updates коли виходять нові features

Як знайти першого клієнта (14 днів)

1. **Тиждень 1:** Створи 3-5 публічних кейсів (LinkedIn пости або blog). «Як я зробив X для [тип бізнесу] за 2 години замість \$2000 від агентства»
1. **Тиждень 1:** Cold reach 15-20 потенційних клієнтів за день у LinkedIn/Twitter. Persona-driven, з конкретною value-prop
1. **Тиждень 2:** 1-2 з них погоджуються на pilot. Робиш якісно і документуєш кожен крок
1. **Тиждень 2:** Public post про pilot з результатами → inbound leads починають з'являтися

Підводні камені

1. Claude — не cheat code. Bizon успіх 80% залежить від твого marketing і positioning, 20% від AI-instrument'a 2. Не намагайся продавати «AI» — продавай **результат** (зекономлені години, \$\$\$ saved, нові продажі) 3. Pricing too low — \$50 за automation яка вирішує \$5000 проблему. Стартуй з \$500-2000 мінімум 4. Без specialization — губишся серед 1000 інших «AI consultants». Знайди narrow ICP

Claude vs ChatGPT business

Де Claude виграє: - **Code-heavy задачі** — кращий output - **MCP-driven automation** — глибша інтеграція - **Довгий контекст для research** — 200K-1M tokens - **Privacy-focused B2B** — Anthropic репутація

Де ChatGPT виграє: - **Mass market awareness** — клієнти його знають - **Voice / image generation** — більш зрілий продукт - **API ecosystem** — більше готових інтеграцій

Якщо ти target small business / consumers — частіше ChatGPT-сервіс продається легше. B2B / technical — Claude має edge.

Що далі

У повному PDF — детальні pricing-таблиці для 6 моделей у різних регіонах, sample-pitch'i для холодних emails, шаблони договорів, кейс-стаді з реальними числами. Завантажуй і запускай

